

中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

# هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین نمایشگاه تجاری (شرکت‌ها و کسب‌وکارها) دفترچه راهنمای حضور در نمایشگاه

۵-۱۰ نوامبر ۲۰۲۵  
شانگهای، چین

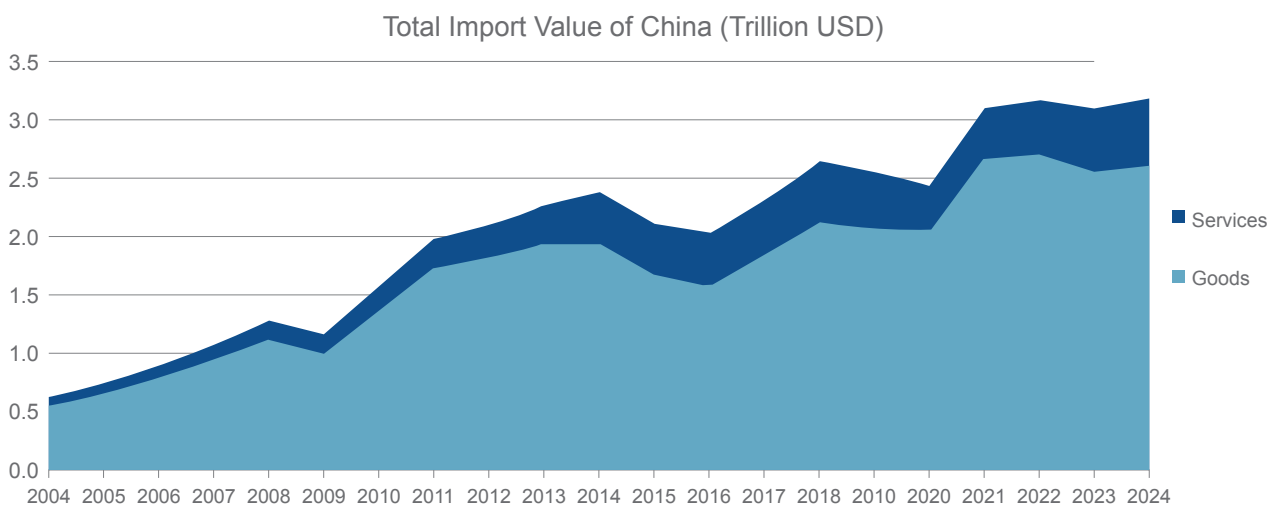


«جمعیت چین ۱.۴ میلیارد نفر است و بیش از ۴۰۰ میلیون نفر از آن‌ها جزء قشری با درآمد متوسط محسوب می‌شوند.»

«امیدوارم نمایشگاه واردات چین بتواند هرچه بیشتر به عنوان پنجره‌ای برای شکل‌گیری الگوی جدید توسعه عمل کند و با رشد بیشتر چین، فرصت‌های تازه‌ای را پیش روی جهان بگذارد و به عنوان بستری برای گشایش اقتصادی در سطحی بالا، بازار عظیم چین را در اختیار جهان قرار دهد.»

علاوه بر این، امیدوارم این رویداد نقش پررنگ‌تری در ارائه کالاها و خدمات عمومی بین‌المللی داشته باشد و با تقویت اقتصاد باز جهانی، زمینه‌ساز همکاری و منفعت مشترک برای همه باشد.»

شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین



Source: GACC, MOFCOM

# بررسی اجمالی هفتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در سال ۲۰۲۴

## میلیارد ۸۰ دلار

جمع معاملات پیش‌بینی شده (به صورت سالانه)

### ۱۵۲

کشورها، مناطق و سازمان‌های  
بین‌المللی شرکت‌کننده

### ۳۴۹۶

شرکت‌های خارجی شرکت‌کننده

### ۴۲۰۰۰ مترمربع >

مساحت نمایشگاه

### ۲۹۷

از لیست ۵۰۰ شرکت Fortune  
Global و رهبران صنایع

### > ۴۳۰,۰۰۰

تعداد بازدیدکنندگان حرفه‌ای  
ثبت شده

### > ۳۷۰۰

تعداد روزنامه‌نگاران ثبت شده

نمایشگاه کشورها

نمایشگاه تجاری

مجمع بین‌المللی اقتصادی هونگ چیاو

رویدادها

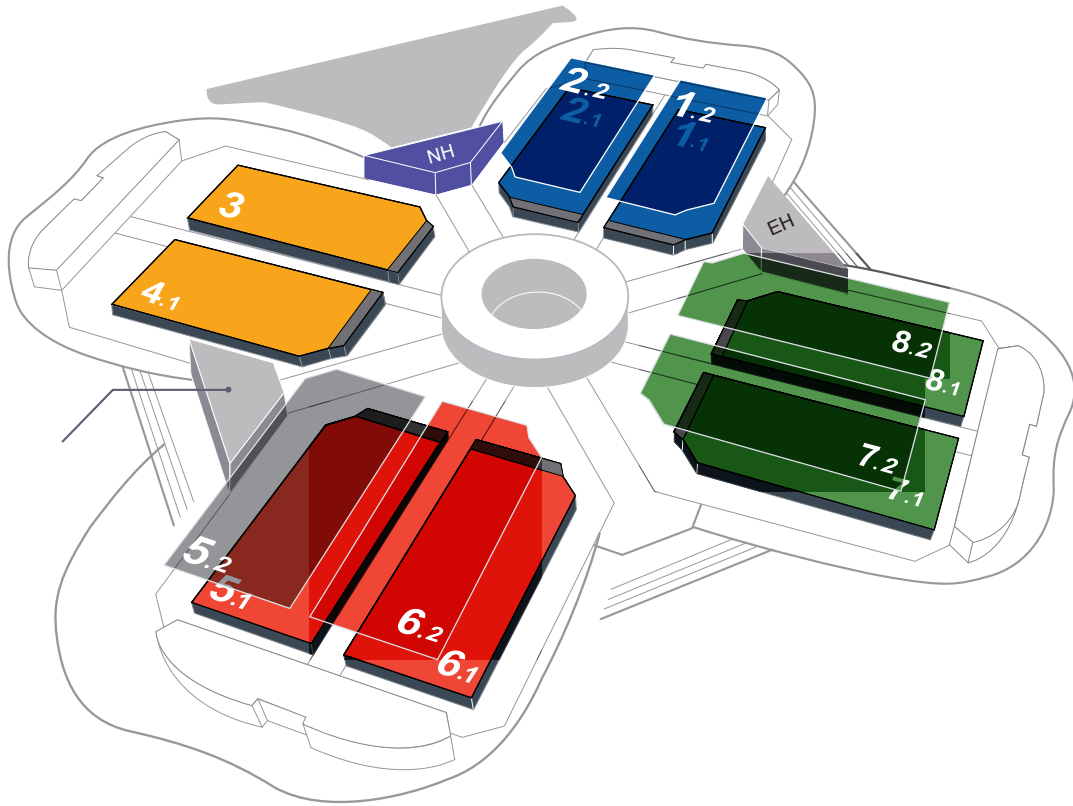


## اطلاعات کلی نمایشگاه

- **زمان برگزاری:** ۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۵
- **محل برگزاری:** مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای)، چین
- **میزبان:** وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین، دولت محلی شهرداری شانگهای
- **سازمان دهنندگان:** اداره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، شرکت سهامی مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای)
- **همکاران:** سازمان تجارت جهانی، برنامه توسعه سازمان ملل متحد، کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد، مرکز تجارت جهانی
- **مساحت برنامه‌ریزی شده نمایشگاه تجاری:** ۳۶۰,۰۰۰ مترمربع
- **موضوعات نمایشگاه تجاری:** نمایشگاه تجاری با پیروی از مفهوم «ارائه حرفه‌ای یک نمایشگاه جامع»، به بخش‌های مختلفی مانند تجهیزات پزشکی و محصولات بهداشتی، خودرو و حمل و نقل هوشمند، تجهیزات فناوری، کالاهای مصرفی، محصولات غذایی و کشاورزی، تجارت خدمات و مراکز رشد و نوآوری تقسیم شده است.



## حوزه‌های نمایشگاه



1.1  
1.2  
2.2

تجهیزات پزشکی  
ومحصولات مراقبت  
بهداشتی

2.1

خودرو و حمل و  
نقل هوشمند

3  
4.1

صنایع هوشمند و  
فناوری اطلاعات

5.1  
6.1  
6.2

کالاهای مصرفی

7.1  
8.1  
8.2

محصولات غذایی  
و کشاورزی

7.2

بخش ویژه رشد و  
نوآوری

NH

تجارت خدمات





# تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت بهداشتی

۷۰۰۰ متر مربع  
۱۰ شرکت برتر جهان در زمینه  
تجهیزات پزشکی

شرکت داروسازی برتر از  
لیست ۵۰۰ شرکت Fortune



حوزه تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت بهداشتی با شعار «چین سالم، زندگی بهتر»، با هدف ارتقای سلامت در کشور و توسعه اقتصاد نقره‌ای (ویژه سالمندان)، به معرفی نوآوری‌ها و فناوری‌های برتر پزشکی جهان می‌پردازد. این بخش بر ارائه‌ی جدیدترین دستاوردها در حوزه‌ی پزشکی، از جمله تحقیقات و توسعه دارو و تجهیزات پزشکی، فناوری‌های زیست‌دارویی و روش‌های نوین تشخیص و درمان دیجیتال تأکید دارد. همچنین با تمرکز بر نیازها و چالش‌های سالمندان، بخشی ویژه به سلامت و مراقبت از سالمندان اختصاص یافته تا محصولات شاخص و سازگار با نیازهای این گروه معرفی شود و بستر تازه‌ای برای رشد اقتصادی فراهم گردد.

## طیف محصولات نمایشگاهی

**تجهیزات پزشکی:** تجهیزات آزمایشگاهی و تشخیص، تجهیزات درمانی، تجهیزات مراقبت و مانیتورینگ، دستگاه آندوسکوپی، تجهیزات کمک‌های اولیه، ابزارهای جراحی، ابزارهای تحقیقات علوم زیستی و پزشکی بالینی، ابزارهای نظارت بر محیط زیست، ابزارهای تست و تجزیه و تحلیل بالینی، واکنش‌گرهای تشخیصی، تجهیزات و ابزارهای آزمایشگاهی، تشخیص بیوشیمیایی، تشخیص ایمنی، آزمایش سلول‌های خونی، تشخیص مولکولی، ابزار و واکنش‌گرهای آزمایش در محل مراقبت، لوازم حفاظتی، تجهیزات تصفیه و محصولات ضد عفونی‌کننده، محصولات پزشکی زیبایی

**داروها:** مواد اولیه شیمیایی دارو، داروهای طب غربی، داروهای بیولوژیکی، داروهای سنتی چینی، مواد واسطه دارویی، مواد اولیه دارویی، واکسن‌ها

**محصولات سالم و تغذیه‌ای:** مکمل‌های غذایی (ویتامین‌ها، مواد معدنی، عناصر کمیاب و غیره)، داروهای بدون نسخه، مواد غذایی فراسودمند، مواد غذایی ویژه برای اهداف پزشکی، محصولات غذایی ورزشی

**سلامت و مراقبت از سالمندان:** لوازم کمک توانبخشی، وسایل کمک حرکتی خاص، خانه‌های سالمندان و بازنشستگان، محصولات ویژه سالمندان، فناوری‌های مراقبت از سلامت، محصولات بهبود خواب، توانبخشی پس از آسیب‌های ورزشی، گردشگری سلامت، خدمات درمانی و بهداشتی





# خودرو و حمل و نقل هوشمند

شرکت از لیست Fortune ۵۰۰ شرکت

۳۰۰۰۰ متر مربع  
۱۲  
پیش از ۴۰ غرفه دار

این بخش به عنوان بستری پویا برای معرفی فناوری‌های پیشرفته و محصولات جدید صنعت حمل و نقل طراحی شده است. این نمایشگاه با تمرکز بر آخرین دستاوردها، روندها و نوآوری‌های این حوزه، به بررسی ظرفیت‌های نامحدود و تأثیرات تحول‌آفرین فناوری‌های گوناگون در آینده زندگی بشر می‌پردازد. محورهای کلیدی نمایشگاه، با تلفیق تازه‌ترین تحولات صنعت خودرو، از حمل و نقل هوشمند و آینده‌نگر تا الکتریکی‌سازی، زندگی مسافرتی و سایر فناوری‌های نوظهور را دربرمی‌گیرد و چشم‌اندازی پیشرو از تحولات این صنعت ارائه می‌دهد. این بخش، فرصتی برای نمایش متمرکز، تجربه تعاملی و رونمایی از محصولات جدید در زمینه انواع فناوری‌ها و محصولات حمل و نقل جهت ورود به بازار چین را فراهم می‌کند.

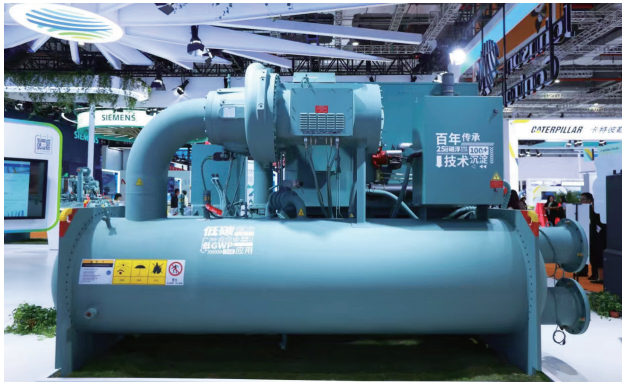
## طیف محصولات نمایشگاهی

**خودروهای کامل:** خودروهای سواری، خودروهای اسپرت لوکس، خودروهای نمونه، خودروهای مفهومی، خودروهای با انرژی نو، خودروهای آف‌رود، خودروهای دو چرخ، خودروهای تفریحی (کاروان یا RV)، مسابقات و ورزش‌های اتومبیل‌رانی، خودروهای نمادین، فرهنگ و سبک زندگی مرتبط با خودرو

**قطعات و بازار پس از فروش خودرو:** قطعات انتقال نیرو، قطعات شاسی، قطعات بدنه، مواد سبک، طراحی تجهیزات داخلی خودرو، سیستم‌های درون خودرویی، سیستم‌های الکترونیکی و روی‌برد، فناوری‌ها و راهکارهای رانندگی خودکار (اتوماسیون رانندگی)، اتصال هوشمند اینترنتی، فناوری‌های انرژی نو، کنترل ایمنی جاده، تجهیزات شارژ خودرو، بازار خدمات پس از فروش خودرو، تجهیزات اندازه‌گیری، تست و تشخیص، رنگ‌ها و رنگ‌آمیزی بدنه، روغن‌های موتور و روان‌کننده‌ها

**حمل و نقل چندوجهی:** حمل و نقل دریایی، زمینی و هوایی، خودروهای پرنده، اسکوترهای برقی، وسایل نقلیه تعادلی برقی (Segway)، حمل و نقل عمومی هوشمند، سکوها و پلتفرم‌های خدمات حمل و نقل، فناوری‌ها و خدمات دیجیتال حوزه جابجایی و حمل و نقل





## صنایع هوشمند و فناوری اطلاعات

شرکت از لیست Fortune

لیست ۵۰۰ شرکت

Fortune



۶۵۰۰۰ متر مربع

بیش از ۳۰۰ غرفه دار

حوزه نمایشگاهی صنایع هوشمند و فناوری اطلاعات دارای سه محور اصلی فناوری، صنعت و حفاظت از محیط زیست می باشد. در این بخش، پنج حوزه تخصصی تعریف شده است که بر آخرین پیشرفت‌ها در زمینه‌های اتوماسیون دیجیتال صنعتی، فناوری‌های انرژی کم‌کربن و حفاظت محیط زیست، مدارهای یکپارچه، هوش مصنوعی و مواد جدید تمرکز دارند. این بخش با گردآوری تجهیزات پیشرفته و فناوری‌های روز دنیا، زمینه‌ی مناسبی برای رشد نوآوری و بهره‌مندی از فرصت‌های جدید در تولید و توسعه سبز جهانی ایجاد می‌کند.

### طیف محصولات نمایشگاهی

**اتوماسیون صنعتی دیجیتال:** اتوماسیون صنعتی، ربات‌های صنعتی، راه‌حل‌های صنعتی، ماشین‌آلات و تجهیزات مهندسی، ماشین ابزار برش، دستگاه‌های پرس، تجهیزات ویژه لیزری، ابزارهای ساخت افزایشی (پرینت سه‌بعدی)، فیکسچر (لوازم نصب‌شونده و نگهدارنده)، ابزارهای بازرسی و اندازه‌گیری و قطعات، صنایع هوافضا و هوانوردی

**مدار یکپارچه:** مواد اولیه، تجهیزات نیمه‌رسانا، تراشه‌ها

**فناوری انرژی کم‌کربن و حفاظت از محیط زیست:** استخراج معادن، انرژی‌های نو، انرژی‌های فسیلی، تصفیه آب، فناوری‌های حفاظت از محیط زیست

**هوش مصنوعی:** تراشه‌های هوش مصنوعی و مدار مجتمع (AI/IC)، معماری‌های الگوریتمی، سنسورها، کلان‌داده (Big Data)، رایانش ابری، بینایی ماشینی، تشخیص صدای هوشمند، فناوری‌های تشخیص هویت بیومتریک، گراف‌های دانش، واقعیت مجازی، فناوری هولوگرافیک، پردازش داده، دستگاه‌های پوشیدنی، ربات‌های هوشمند، پایانه‌های هوشمند، آموزش هوشمند، امنیت هوشمند، شهرهای هوشمند

**مواد نوین:** مواد الکترونیکی و اطلاعاتی، مواد انرژی نو، نانومواد، مواد کامپوزیت پیشرفته، مواد سرامیکی پیشرفته، مواد زیست‌محیطی و اکولوژیک، مواد کاربردی جدید (شامل آب‌رساناهای دما بالا، مواد مغناطیسی، فیلم‌های الماسی و مواد پلیمری کاربردی و غیره)، مواد زیست‌پزشکی، مواد ساختاری با کارایی بالا با عملکرد بالا، مواد جدید معماری و مواد شیمیایی جدید





# کالاهای مصرفی

۸۴۰۰۰ متر مربع  
بیش از ۷۰۰ غرفه دار  
بیش از ۷۰ کشور و منطقه  
بیش از ۷۰۰ شرکت کننده

این بخش با شعار «کالاهای مصرفی با کیفیت، زندگی بهتر»، بر سبک‌های زندگی نو، فناوری‌های جذاب و محصولات روزمركز دارد تا به یک بخش پیش‌تاز بین‌المللی که محل گردهمایی برندهای جهانی و بستری برای رونمایی از محصولات جدید است، تبدیل شود. هدف از این نمایشگاه، ارائه سبک زندگی سالم، باکیفیت و آسوده است تا پاسخگوی انتظارات رو به رشد جامعه برای زندگی هوشمند و سبز باشد.

## طیف محصولات نمایشگاهی

**محصولات زیبایی و آرایشی:** مراقبت از پوست و آرایش، مراقبت شخصی، عطر و اسانس، محصولات مادر و کودک، محصولات تمیزکننده خانگی  
**لوازم خانگی و دکوراسیون داخلی:** لوازم خانگی، محصولات صوتی و تصویری، لوازم الکترونیکی مصرفی، لوازم خانگی و دکوراسیون، لوازم آشپزخانه و بهداشتی، خانه‌های هوشمند، راه حل‌های هوشمند خانگی، هدایا و محصولات خلاقانه، اسباب بازی‌ها و لوازم نگهداری حیوانات خانگی  
**مد و جواهرات:** لباس‌ها و اکسسوری‌های مد، کیف و کفش، جواهرات لوکس، اکسسوری، ساعت، آثار فرهنگی و هنری، سنگ‌های قیمتی و یشم  
**ورزش و فضای باز:** کالاهای و تجهیزات ورزشی، لباس‌ها و محصولات فضای باز، تجهیزات تناسب اندام، رویدادهای ورزشی، ورزش‌های الکترونیکی، تجهیزات برف و یخ



## محصولات غذایی و کشاورزی



کشور و منطقه  
بیش از ۱۰۰ شرکت کننده

بیش از ۸۵۰۰۰ متر مربع

بیش از ۱۵۰۰ غرفه دار

بیش از ۵۰ سازمان‌های خارجی

پیشرفت‌های علمی و فناوری، باعث شکل‌گیری نوآوری‌های گسترده در صنعت غذا شده‌اند و باعث تقاضای رو به رشد، مصرف‌کنندگان به غذاهای سالم، مغذی، ایمن و متناسب با نیازهای فردی گشته است. در چنین شرایطی، این حوزه نمایشگاه سعی دارد بستری برای عرضه‌ی محصولات منحصربه‌فرد جهانی، ارتقای تصویر برند شرکت‌ها، نمایش توانمندی‌های جامع و مسئولیت‌پذیری اجتماعی فراهم آورد و زمینه را برای گفت‌وگو، تبادل و همکاری میان صنایع غذایی چین و جهان مهیا سازد.

### طیف محصولات نمایشگاهی

**میوه‌ها و سبزیجات و محصولات کشاورزی:** میوه‌ها، سبزیجات، غلات، روغن‌های خوراکی، محصولات گیاهی، بذرها، کشاورزی، فناوری‌های پرورش و کشت محصولات، دستاوردهای تحقیقات و نوآوری صنعت بذر، ماشین‌آلات کشاورزی، آفت‌کش‌ها، میکروکودها

**محصولات لبنیات:** شیر مایع، شیر خشک، شیر تغلیظ شده، چربی شیر، پنیر، افزودنی‌های لبنی

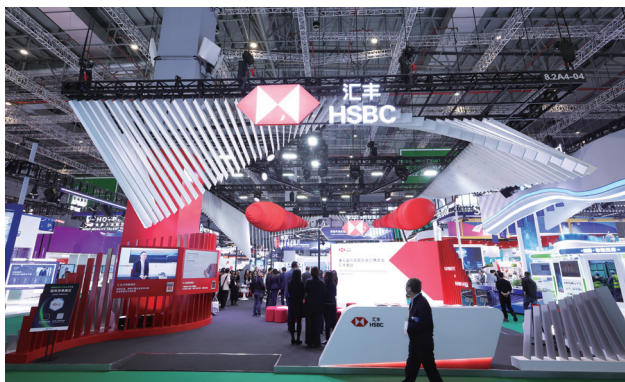
**قهوه، چای و نوشیدنی‌ها:** قهوه، آبمیوه، آب معدنی، نوشیدنی‌های گازدار، دمنوش‌های گیاهی، نوشیدنی‌های فراسودمند (انرژی‌زا و مشابه آن)، نوشیدنی‌های پروتئینی، نوشیدنی‌های آماده، چای، عسل

**گوشت و محصولات دریایی:** گوشت، فرآورده‌های گوشتی، محصولات آبزیان و گیاهان آبی، محصولات فرآوری شده از حیوانات و گیاهان آبی، مواد غذایی سرد و منجمد

**میان‌وعده‌ها، شیرینی‌ها:** بیسکویت، شیرینی، مربا، اسنک‌های حجیم‌شده (یا پفکی)، خشکبار، شکلات، بستنی، آب‌نبات، شیرینی، چاشنی‌ها و طعم‌دهنده‌ها

**غذاهای جامع:** دسته‌های جامع و متنوع، فروشگاه‌های زنجیره‌ای (سوپرمارکت)، غذای حیوانات خانگی





# تجارت خدمات

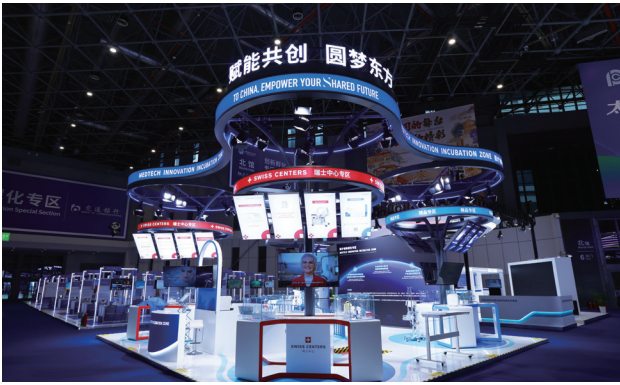
۳۰۰۰۰ متر مربع  
بیش از ۱۵ شرکت Fortune  
بیش از ۳۰۰ غرفه‌دار  
شرکت از لیست ۵۰۰

بخش نمایشگاهی تجارت خدمات حول محور دیجیتالی شدن و در نظر گرفتن تمام مراحل فعالیت‌های تجاری، بر پایه‌ی چهار محور اصلی شامل «ارتباط هوشمند دیجیتالی، پیوند صنایع، توانمندسازی فناوری و توسعه سبز و کم‌کربن» شکل گرفته است. این بخش با هدف تقویت تحول دیجیتال در صنعت و ایجاد فضایی برای انتقال دانش و جذب مشتریان تازه در پنج بخش اصلی نمایشگاه تجارت کالا فعالیت می‌کند. همچنین این بخش با استفاده‌ی دائمی از فناوری‌های نوین، به توانمندسازی اقتصاد واقعی کمک کرده و رشد و همکاری متقابل میان صنایع خدماتی و تولیدی را تقویت می‌کند.

## محصولات و خدمات نمایشگاهی

- خدمات زنجیره تأمین:** حمل و نقل دریایی، ریلی و هوایی، حمل و نقل ترکیبی، ترابری بار (کارگو)، انبارداری، پست سریع (اکسپرس)، پردازش اطلاعات، شرکت‌های بین‌المللی، پلتفرم‌های تجارت الکترونیک فرامرزی، پارک‌های صنعتی
- خدمات مشاوره:** امور مالی، بازاریابی، حقوقی، منابع انسانی، استراتژی، فناوری اطلاعات، خدمات بازرسی و تست، مدیریت اموال، طراحی، خدمات سازمان‌های بین‌المللی، خدمات مدیریت عمومی
- خدمات مالی:** بانک‌ها، بیمه، تأمین مالی، ارزیابی، خدمات اطلاعات مالی، خدمات فناوری مالی
- فرهنگ و گردشگری:** خدمات فرهنگی، خدمات پلتفرم گردشگری، خدمات آژانس گردشگری، خدمات فروش بلیط، خدمات هتل، خدمات پذیرایی، خدمات سرگرمی، خدمات مالکیت فکری و اعطای مجوز IP، خدمات برگزارکننده نمایشگاه، مدیریت محل برگزاری و خدمات پشتیبانی نمایشگاه





## بخش ویژه انکوباتور نوآوری

کشور و منطقه  
شرکت کننده

بیش از ۳۰

متر مربع ۵۰۰۰

بیش از ۵۰۰ غرفه‌دار

بخش ویژه انکوباتور نوآوری بر چهار حوزه اصلی شامل اقتصاد دیجیتال، فناوری‌های سبز و کم‌کربن، علوم زیستی و فناوری‌های تولیدی تمرکز دارد که با بخش‌هایی ویژه برای برنامه‌های تعاملی و مراسم اعطای جوایز همراه است. هدف از این بخش، ایجاد یک اکوسیستم کامل است که با تلفیق پروژه‌ها، سیاست‌ها، سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و فعالیت‌های ترویجی، منابع نوآوری و فرصت‌های همکاری را به طور پیوسته در اختیار استارت‌آپ‌هایی قرار دهد که قصد ورود به بازار چین را دارند.

این بخش از نمایشگاه از درخواست‌های شرکت‌های نوآور و فناور در مراحل بذری، استارت‌آپ و رشد استقبال می‌کند و ضمن ارائه شرایط مطلوب برای غرفه داران، امکان مشارکت در رقابت‌ها، مراسم جوایز و نشست‌های تخصصی را نیز فراهم می‌آورد. همچنین، از صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مؤسسات مالی، مراکز شتابدهی و رشد، دولت‌های محلی، شهرک‌های صنعتی، شرکت‌های دولتی، شرکت‌های برتر Fortune 500 و شرکت‌های پیشرو در صنعت دعوت می‌شود تا با حضور و همکاری خود، فرصت‌های همکاری جدیدی را برای استارت‌آپ‌ها فراهم کنند.

### چهار مسیر اصلی

- اقتصاد دیجیتال: داده‌های کلان، رایانش ابری، اینترنت اشیا (IOT)، بلاکچین، هوش مصنوعی، ارتباطات نسل پنجم (5G)
- فناوری‌های سبز و کم‌کربن: فناوری انرژی پاک، فناوری مواد اولیه کم‌کربن، فناوری مواد نوین، فناوری الکتریکی ترمینال، فناوری بازیافت منابع
- علوم زیستی: دستگاه‌ها و تجهیزات پزشکی، زیست دارویی، زیست کشاورزی، زیست تولید، خدمات زیستی، حفاظت زیست محیطی، زیست انرژی.
- فناوری‌های تولیدی: هوافضا، پرواز در ارتفاع پایین، خودروسازی، تولیدات دقیق، ربات‌های هوشمند الهام‌گرفته از مغز انسان

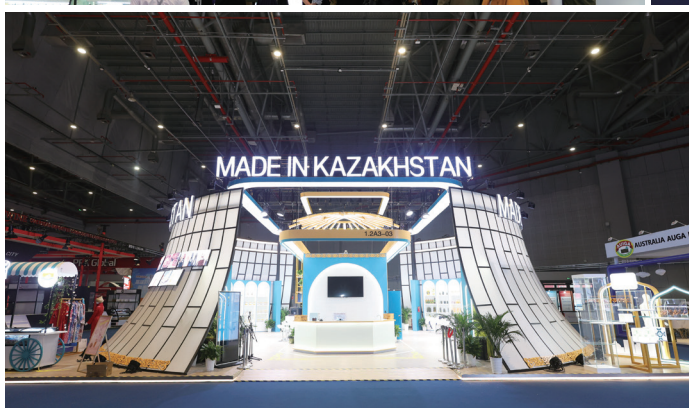


## پایون کشورهای خارجی

بیش از ۵۰ کشور و منطقه شرکت کننده

بیش از ۷۰ مؤسسه خارجی

نمایشگاه CIIE با همکاری گسترده با سازمان‌های بین‌المللی، نهادهای توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری و انجمن‌های صنفی از کشورهای مختلف جهان، از مؤسسات گوناگون حمایت و آن‌ها را تشویق می‌کند تا شرکت‌های کوچک و متوسط و بنگاه‌های صنایع خاص را به صورت گروهی برای حضور در CIIE سازماندهی کنند و زمینه حضور این شرکت‌ها در چین را تسهیل نمایند. گروه‌های مختلف در بخش‌های اختصاصی نمایشگاه جایگاه ویژه خود را خواهند داشت.



## نحوه مشارکت در نمایشگاه CIIE

### شرایط شرکت در نمایشگاه:

شرکت‌ها و مؤسساتی که خارج از محدوده گمرکی جمهوری خلق چین (از جمله کشورهای خارجی یا مناطق گمرکی مستقل این کشور) ثبت شده‌اند و محصولات تولیدی، فناوری‌های تحقیق و توسعه‌شده یا خدمات ارائه‌شده آن‌ها نیز خارج از این محدوده باشند، واجد شرایط حضور در این نمایشگاه هستند. شرکت‌های دارای سرمایه خارجی فعال در چین و نمایندگی‌های چینی که از طرف شرکت‌های خارجی مجوز دارند نیز می‌توانند برای حضور در نمایشگاه اقدام کنند. لازم است کلیه فعالیت‌های نمایشگاهی و تبلیغاتی این شرکت‌ها به نام شرکت‌ها یا برندهای خارجی انجام شود.

### انواع غرفه:

#### ۱) غرفه استاندارد

(شامل ساخت غرفه استاندارد، روشنایی پایه، برق پایه، میز و صندلی، کمد و غیره)

#### ۲) فضای خام (حداقل ۳۶ متر مربع)

#### ۳) غرفه استاندارد - بخش ویژه نوآوری

(شامل ساخت غرفه استاندارد، روشنایی پایه، برق پایه، میز و صندلی، کمد و غیره)



## فرصت‌ها در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین

### پایگاه گسترده تری از شرکت کنندگان

بیش از ۶۲۰ هیئت نمایندگی دولتی و بیش از ۱۶۰ هیئت نمایندگی صنعتی، تحت ۳۹ هیئت نمایندگی دولتی سطح بالا و هیئت‌های نمایندگی صنعتی، شامل شرکت‌های تأثیرگذار با قدرت خرید بالا از سراسر کشور و بخش‌های مختلف تشکیل شده‌اند.

### تبادلات سیاسی-تجاری عمیق‌تر

در فروم اقتصادی بین‌المللی هونگ‌چیائو و رویدادهای مهم نمایشگاه واردات و صادرات چین (CIIE)، سیاستمداران، رهبران سازمان‌های بین‌المللی، فعالان اقتصادی برجسته، کارشناسان و نمایندگان دولت‌های چین، نظرات خود را به اشتراک می‌گذارند.

هر سال، غرفه‌داران در رویدادهای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری (CIIE) به استان‌های چین) شرکت می‌کنند. این رویدادها با تمرکز بر صنایع و ویژگی‌های برجسته هر استان، بستری را برای ارتباط سرمایه‌گذاران و غرفه‌داران با استان‌های چین فراهم می‌آورند. همچنین، در طول سال، از طریق (ائتلاف غرفه‌داران)، نشست‌های سیاسی و تجاری برگزار می‌شود. در این نشست‌ها، ضمن بررسی چشم‌انداز نوآوری صنعتی و سیاست‌های دولتی، پیشنهادهای ارائه شده و دیدگاه‌های فعالان صنعتی منعکس می‌گردد.



## ■ همسان‌سازی مؤثرتر تدارکات

ماژول «پلتفرم همسان‌سازی آنلاین» در وبسایت رسمی برای کمک به غرفه‌داران و خریداران دریافتن شرکا (به صورت آنلاین) فعال شده است. در این ماژول، کاربران می‌توانند اطلاعات خود را منتشر کنند، به دنبال شریک تجاری یا رویداد بگردند و برنامه‌های خود را بر اساس اطلاعات موجود در وبسایت تنظیم کنند. همچنین، رویدادهایی حضوری، از قبیل جلسات همسان‌سازی برای تأمین‌کنندگان و خریداران و نمایشگاه‌های تجاری در شهرهای بزرگ چین برگزار خواهد شد تا به تطابق دقیق بین تأمین‌کنندگان و خریداران کمک کند.

## ■ ارتقای برندسازی

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین هر سال هزاران خبرنگار چینی و خارجی را به خود جذب می‌کند و هر سال نیز میلیون‌ها گزارش درخصوص نمایشگاه در میان میلیاردها مخاطب در اینترنت پخش می‌شود و به همین دلیل، این نمایشگاه یک پلتفرم عالی برای شرکت‌ها برای افزایش آگاهی عموم از نام و برندشان می‌باشد. محصولات جدیدی که برای اولین بار در این نمایشگاه رونمایی می‌شوند، می‌توانند در «پلتفرم رونمایی از محصولات جدید نمایشگاه بین‌المللی واردات چین» شرکت کنند تا تأثیر تبلیغاتی خود را بیشتر تقویت کنند.





## ■ سیاست‌های حمایتی مطلوب‌تر

وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی چین سالانه با اجرای سیاست‌های متنوعی از CIE حمایت می‌کنند. این حمایت‌ها شامل تسهیل ورود غرفه‌داران، ارائه معافیت‌ها و تسهیلات مالیاتی برای اموال و خرید کالاهای نمایشگاهی و تضمین حفاظت از حقوق مالکیت معنوی است که مشارکت را برای غرفه‌داران آسان‌تر کرده و ورود محصولات به بازار را تسهیل می‌نماید.



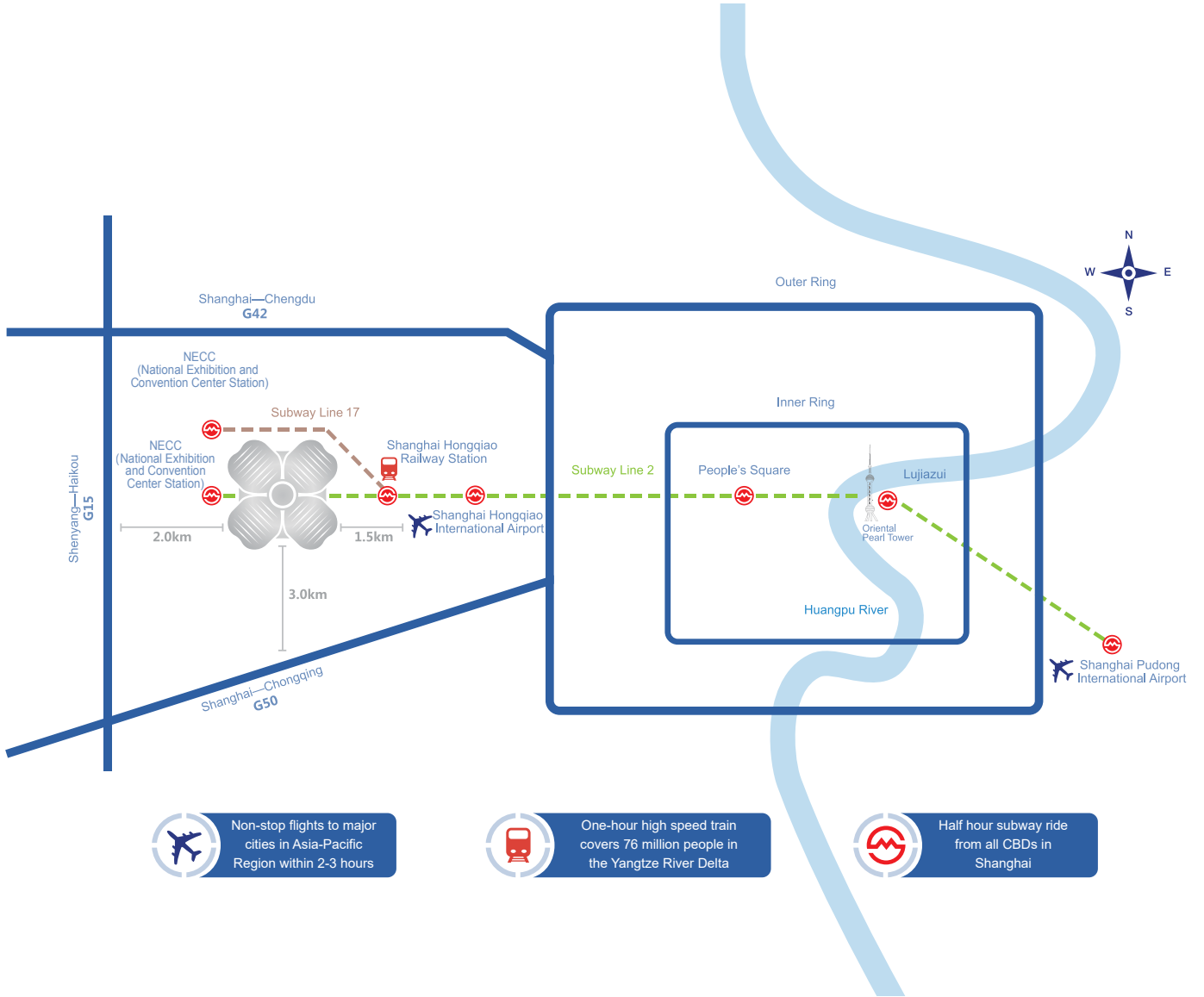
## محل برگزاری نمایشگاه

مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای) با مساحت بیش از ۱.۵ میلیون متر مربع، شامل سالن‌های نمایشگاهی، مراکز همایش، میدان‌های تجاری، ساختمان‌های اداری و یک هتل لوکس است. این مرکز مجموعه‌ای یکپارچه از نمایشگاه‌ها، همایش‌ها، رویدادها، تجارت، دفاتر اداری و هتل‌ها را در برمی‌گیرد. این مکان در حال حاضر بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاه و همایش در جهان است.

مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای) که در ناحیه مرکزی منطقه تجاری هونگچیاؤ در شانگهای واقع شده است، تنها ۱.۵ کیلومتر با مرکز حمل و نقل هونگچیاؤ فاصله دارد و دارای ارتباط مستقیم با مترو به ایستگاه قطار سریع‌السیر هونگچیاؤ و فرودگاه هونگچیاؤ است. شبکه بزرگراه‌های اطراف بسیار گسترده است و امکان دسترسی آسان به شهرهای اصلی منطقه دلتای رود یانگ تسه را در کمتر از ۲ ساعت فراهم می‌کند. سیستم حمل و نقل در این منطقه بسیار راحت و مناسب است.

**سالن‌ها و فضای نمایشگاهی:** مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای) دارای سالن‌ها و فضای نمایشگاهی با مساحت کل نزدیک به ۶۰۰ هزار متر مربع است که از این بین، ۵۰۰ هزار متر مربع به سالن‌ها و ۱۰۰ هزار متر مربع به فضای باز در میدان شمالی تعلق دارد. کامیون‌ها می‌توانند مستقیماً به هر سالن نمایشگاهی سرپوشیده دسترسی داشته باشند.

**مرکز همایش‌ها:** مرکز همایش ملی (شانگهای) محل برگزاری مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی واردات چین و فروم بین‌المللی اقتصادی هونگچیاؤ است و در مجموع ۸۴ اتاق کنفرانس با مساحت کل ۵۶ هزار متر مربع و تجهیزات کنفرانسی کامل و مدرن دارد.



مشتاقانه منتظر دیدار شما در نوامبر ۲۰۲۵  
در شانگهای، چین هستیم



[www.ciie.org](http://www.ciie.org)